



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 1 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

Elaboração/ Revisão / Aprovação/ Elaboration / Revision / Approval

Elaborado por: Qualidade Prepared by: Quality – Katia Rister	Data/Date: 05/08/2020
Revisado por: Ger Qualidade Reviewed by Coor Manager – Jessica Biadola	Data/Date: 06/08/2020
Aprovado por Diretoria Approved by Director: Ahmad Mohamad Saifi	Data/Date: 06/08/2020

HISTÓRICO DA ÚLTIMA ALTERAÇÃO / HISTORY OF THE LAST AMENDMENT

Ver.	Data	Descrição
05	20/05/2019	Redefinição completa do documento Item 1 – Objetivo – descrito novo texto sobre o uso da marca Cdial Halal referente a certificação da unidade Item 2 – Documentos de referência – Inclusão das normativas NORMA Nº NIE-CGCRE-009 - Inmetro e TN 6.0: GAC Technical Note 6 do GAC Item 3 – Responsabilidades – alterado texto para inclusão de todos os departamentos e clientes interessados no uso da logomarca Item 4 – Definições – Inclusão de definições sobre logo, marca, material publicitário e material promocional Item 5 – Descrição de Uso – revisão completa do texto Item 5.1 – Regras de Uso – definições de como usar, onde usar e demais parâmetros para adequação do uso da logomarca ou identidade visual da Cdial Item 5.2 – Condições de Uso – inclusão de informações técnicas da logomarca Item 5.3 – Especificações técnicas da logomarca – Inclusão das figuras logomarca da Cdial Item 5.4 – Suspensão e Cancelamento – Inclusão de informações sobre o que ocorre ao suspender ou cancelar o certificado e consequentemente o uso da logomarca Item 5.5 – Material publicitário e demais ações de marketing – orientações a quando usar em materiais de marketing e como deve ser o uso. – Termo de acordo de uso da logomarca e identidade visual da Cdial Halal. Item 06 – Registros- inclusão do termo de uso da logomarca
06	27/06/2019	Item 2 – inclusão da legislação brasileira- Código de defesa do consumidor – Lei 8078 – 11/09/1990 Item 3 – Campos de aplicação – inclusão da informação sobre dúvidas – em caso de dúvidas deve ser questionado o setor de Qualidade da Cdial Halal Item 4 – Definições – inclusão da definição sobre Certificado Halal conforme Norma UAE.S 2055-2 Item 5 – Descrição - Distribuição dos parágrafos para melhor leitura e compreensão do texto Item 5.1 Uso do certificado – Alteração da posição do texto- referência ao uso do certificado Cdial Halal - Texto explicativo sobre o uso do certificado emitido pela Cdial Halal Item 5.1.1 – Modelos de certificado –Inclusão da figura do modelo do certificado da Cdial em branco e com texto. Item 5.2 - Regras de Uso – Retirado as informações sobre os certificados Cdial Halal para serem reescritos no item 5.1. Texto reescrito para facilitar leitura e interpretação do conteúdo. Item 5.2.1 – Condições de uso da logomarca – adequação numeral de requisito e inclusão da palavra modelo nos exemplos de selo Cdial Item 5.2.2 – Especificações da logomarca – adequação numeral de requisito Item 5.3 – Suspensão e Cancelamento do uso da logomarca – Inclusão de nota explicativa sobre o que são as ações inaceitáveis para a Cdial sobre o uso de suas marcas. Item 5.3.1 – Ações e Apelações – Todas as ações que a Cdial Halal pode exercer quando uso inadequado de suas marcas Item 5.4 – Material publicitário e de comunicação, formulários e registros - adequação numeral do requisito Item 5.5 – Monitoramento – adequação numeral do requisito
07	11/12/19	Revisão realizada, sem necessidade de alterações textuais. Alteração do tamanho para fonte para 10 em língua oficial (português) e 09 para idioma inglês.
08	05/08/2020	Alterado cargo Coord Qualidade por Gerencia Qualidade Documento revisado sem necessidade de alterações



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 2 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

Rev.	Date	Description
05	20/05/2019	Full document reset Item 1 - Purpose - described new text on the use of the Cdial Halal trademark for unit certification Item 2 - Reference documents - Inclusion of standards NORMA NIE-CGCRE-009 - Inmetro and TN 6.0: GAC Technical Note 6 of the GAC Item 3 - Responsibilities - changed text to include all departments and clients interested in the use of the logo Item 4 - Definitions - Inclusion of definitions of logo, brand, advertising material and promotional material Item 5 - Description of Use - full text revision Item 5.1 - Use Rules - definitions of how to use, where to use and other parameters to suit the use of the logo or visual identity of Cdial Item 5.2 - Conditions of Use - inclusion of technical information of the logo Item 5.3 - Technical specifications of the logo - Inclusion of the Cdial logo figures Item 5.4 - Suspension and Cancellation - Inclusion of information about what happens when suspending or canceling the certificate and consequently the use of the logo Item 5.5 - Advertising material and other marketing actions - guidelines for when to use marketing materials and how they should be used. - Term of agreement of use of the logo and visual identity of Cdial Halal. Item 06 - Registrations - inclusion of the term of use of the logo
06	27/06/2019	Item 2 - inclusion of Brazilian legislation - Consumer protection code - Law 8078 - 09/11/1990 Item 3 - Fields of application - inclusion of information on doubts - in case of doubts, the Quality sector of Cdial Halal Item 4 - Definitions - inclusion of the definition of Halal Certificate according to Standard UAE.S 2055-2 Item 5 - Description - Distribution of paragraphs for better reading and understanding of the text Item 5.1 Use of the certificate - Change in the position of the text - reference to the use of the Cdial Halal certificate - Explanatory text on the use of the certificate issued by Cdial Halal Item 5.1.1 - Certificate Templates -Inclusion of the model of the Cdial certificate template in white and with text. Item 5.2 - Rules of Use - Withdrawal of information on Cdial Halal certificates to be rewritten in item 5.1. Text rewritten to facilitate reading and interpretation of content. Item 5.2.1 - Terms of use of the logo - numerical adequacy of requirement and inclusion of the model word in the examples of Cdial seal Item 5.2.2 - Logo Specification - Requirement numeral requirement Item 5.3 - Suspension and cancellation of the use of the trademark - Inclusion of an explanatory note on what are the unacceptable actions for Cdial on the use of its trademarks. Item 5.3.1 - Actions and Appeals - All actions that Cdial Halal may exercise when improper use of its brands Item 5.4 - Advertising and communication material, forms and records - numerical adequacy of the requirement Item 5.5 - Monitoring - numerical adequacy of the requirement
07	11/12/19	Revision performed without the need for textual changes. Font size changed to 10 in official language (Portuguese) and 09 for English language.
08	05/08/2020	Coord Quality position changed by Quality Management Revised document without changes

1 – OBJETIVO / OBJECTIVE

Os requisitos a seguir, referentes ao uso da **LOGOMARCA Cdial Halal, Certificado de Conformidade Cdial Halal** e a qualquer outra referência à certificação da **Cdial Halal**, devem ser cumpridos por uma organização para se tornarem e permanecerem certificados pela **Cdial**.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 3 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

The following requirements, regarding the use of **LOGOMARCA Cdial Halal, Cdial Halal Certificate of Conformity** and any other reference to **Cdial Halal** certification, must be fulfilled by an organization to become and remain certified by **Cdial**.

2 – DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA / REFERENCE DOCUMENTS

ABNT NBR ISO 9001:2015 – Sistema de gestão da qualidade – requisitos. Quality management system – requirements

ESMA – UAE.S 2055-2:2016 – Halal products — Part two: General Requirements for Halal Certification Bodies

ABNT NBR ISO/IEC 17065:2013 – Avaliação da conformidade – Requisitos para organismos de certificação de produtos, processos e serviços. Conformity assessment - Requirements for certification bodies for products, processes and services.

ABNT NBR ISO/IEC 17021: 2016 - Avaliação de conformidade — Requisitos para organismos que fornecem auditoria e certificação de sistemas de gestão. Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management systems

NORMA Nº NIE-CGCRE-009 - Uso da Marca, do Símbolo e de Referências a Acreditação – INMETRO. Use of the Mark, Symbol and References to Accreditation - INMETRO

TN 6.0: GAC Technical Note 6 - Policy on the Use of the GAC logo, GAC endorsement and references to accreditation

Lei 8078 de 11 de setembro de 1990 - Dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências. Provides for the protection of the consumer and gives other measures

3 – CAMPOS DE APLICAÇÃO / SCOPE OF APPLICATION

É aplicável a todos os departamentos da **Cdial Halal** e aos seus clientes certificados.

Qualquer dúvida sobre este documento e solicitações de revisão e aprovação de materiais de marketing e propaganda propostos devem ser direcionadas ao Setor de Qualidade da **Cdial Halal**.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 4 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

It is applicable to all departments of **Cdial Halal** and its certified customers.

Any questions about this document and requests for review and approval of proposed marketing and advertising materials should be directed to the **Cdial Halal** Quality Division.

4 – DEFINIÇÕES / DEFINITIONS

Certificado de Conformidade Halal: Um documento endossa que os produtos, serviços ou sistemas identificados estão em conformidade com os requisitos do Halal, de acordo com as regras islâmicas.

Marca Halal: Uma marca/ logotipo para informação de padrão Halal (exemplo uso da palavra em escrita ocidental e árabe **HALAL**)

Marca Cdial Halal - Marca usada pela **Cdial Halal** para ser identificada – identidade visual da **Cdial Halal**.

Logomarca Cdial Halal - Símbolo emitido pela **Cdial Halal** e autorizado para utilização pelo cliente, de maneira a indicar sua condição de certificado.

Material Publicitário - Todo e qualquer material desenvolvido para uma campanha institucional, de produto ou de serviço. Por exemplo: filmes, spots, lâminas, folders, cartilhas. Cabe registrar que um anúncio é uma peça publicitária, mesmo que não integre uma campanha.

Material Promocional - Todo e qualquer material que servirá de sustentação para uma campanha publicitária. Por exemplo: brindes (canetas, agendas, chaveiros etc.), displays. Cabe ressaltar que se um determinado material, ainda que seja um cartaz, for produzido isoladamente com o objetivo de registrar um determinado evento, este será considerado material promocional.

Halal Certificate of Conformity: A document endorses that the identified products, services or systems are in compliance with the requirements of Halal, in accordance with Islamic rules.

Halal Mark: A mark / logo for Halal pattern information (example use of the word in Western and Arabic writing **HALAL**)

Cdial mark Halal - Mark used by **Cdial Halal** to be identified - visual identity of **Cdial Halal**.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 5 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

Cdial Halal logo - Symbol issued by **Cdial Halal** and authorized for use by the customer, in order to indicate their status as a certificate.

Advertising Material - Any and all material developed for an institutional campaign, product or service. For example: films, spots, slides, folders, booklets. It's worth noting that an ad is an advertising piece, even if it does not integrate a campaign.

Promotional Material - Any and all material that will support an advertising campaign. For example: gifts (pens, calendars, key rings, etc.), displays. It should be noted that if a particular material, even a poster, is produced in isolation for the purpose of recording a particular event, it will be considered promotional material.

5 – DESCRIÇÃO / DESCRIPTION

As instalações certificadas pela **Cdial Halal** são fortemente encorajadas a promover sua certificação.

É de responsabilidade de cada instalação garantir que seja descrito seu status de certificada de uma maneira que não implique que a certificação seja mantida em áreas fora do escopo de certificação, para outras instalações que não estejam incluídas na certificação ou para produtos ou serviços que a certificação **Cdial Halal** não cobre.

A unidade certificada somente pode fazer referência a sua condição de certificada para os serviços e locais para os quais foi concedido a certificação e que consta no escopo de sua acreditação, não podendo induzir que é certificada para serviços que não estejam inclusos em seu escopo.

The facilities certified by **Cdial Halal** are strongly encouraged to promote their certification.

It is the responsibility of each facility to ensure that its certified status is described in a manner that does not imply that the certification is maintained in areas outside the scope of certification, other facilities that are not included in the certification, or for products or services that certification **Cdial Halal** does not cover.

The certified unit may only refer to its certified status for the services and locations for which it was granted and which is in the scope of its accreditation and can not be induced to be certified for services that are not included in its scope.

5.1 – Uso do Certificado de Conformidade Cdial Halal / Use of the Cdial Halal Certificate

Ao finalizar todos os tramites de certificação e a mesma sendo aprovada, a **Cdial Halal** emitirá o certificado de conformidade da unidade em meio físico e por meio eletrônico, sendo enviado ao cliente por correio o material físico e por email a cópia eletrônica.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 6 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

O certificado Halal emitido pela **Cdial** pode ser usado pelo cliente em suas plataformas digitais, ou pode ser exibido na entrada do estabelecimento certificado, desde que a unidade solicite o Termo de Uso da Logomarca (**D 054**) e descreva o material que deseja utilizar e onde.

Após a solicitação, a **Cdial** irá avaliar – se esta solicitação desta adequada aos seus princípios e não fere a legislação – e poderá autorizar o uso.

O titular do certificado não deve copiar o certificado Halal concedido de forma a impedir a sua legibilidade, nem adulterar as cópias originais ou fotocópias do certificado. Não deve traduzir o certificado para outros sem revisão prévia e consentimento do corpo de certificação Halal.

A reprodução colorida dos Certificados de Conformidade (cópia colorida) também é permitida, desde que as mesmas sejam identificadas como cópias (na frente ou no verso).

A empresa certificada está impedida de utilizar o certificado do **Cdial Halal** ou partes do certificado da **Cdial Halal** para gerar sua própria versão/ representação de um certificado de conformidade.

Tal ação se constitui em um mau uso da Logomarca podendo a **Cdial** tomar as ações descritas no item 5.3.1.

A **Cdial Halal** exerce um controle adequado sobre a propriedade, apresentação de licenças, certificados **Halal** e marcas Halal de conformidade (item 5.5).

Upon completion of all certification procedures and the same being approved, **Cdial Halal** will issue the certificate of conformity of the unit in physical and electronic medium, and the physical material will be sent to the client by electronic mail.

The Halal certificate issued by **Cdial** can be used by the customer on their digital platforms, or can be displayed at the entrance of the certified establishment, provided that the unit requests the **Term of Use of the Logo** and describes the material that you want to use and where.

Upon request, **Cdial** will evaluate this request, which is in accordance with its principles and does not violate the legislation - and may authorize the use.

The holder of the certificate shall not copy the granted Halal certificate in order to prevent its readability or tamper with the original copies or photocopies of the certificate. You should not translate the certificate to others without prior review and consent of the Halal certification body.

Color reproduction of Certificates of Conformity (color copy) is also permitted, provided that they are identified as copies (front or back).



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 7 de 17

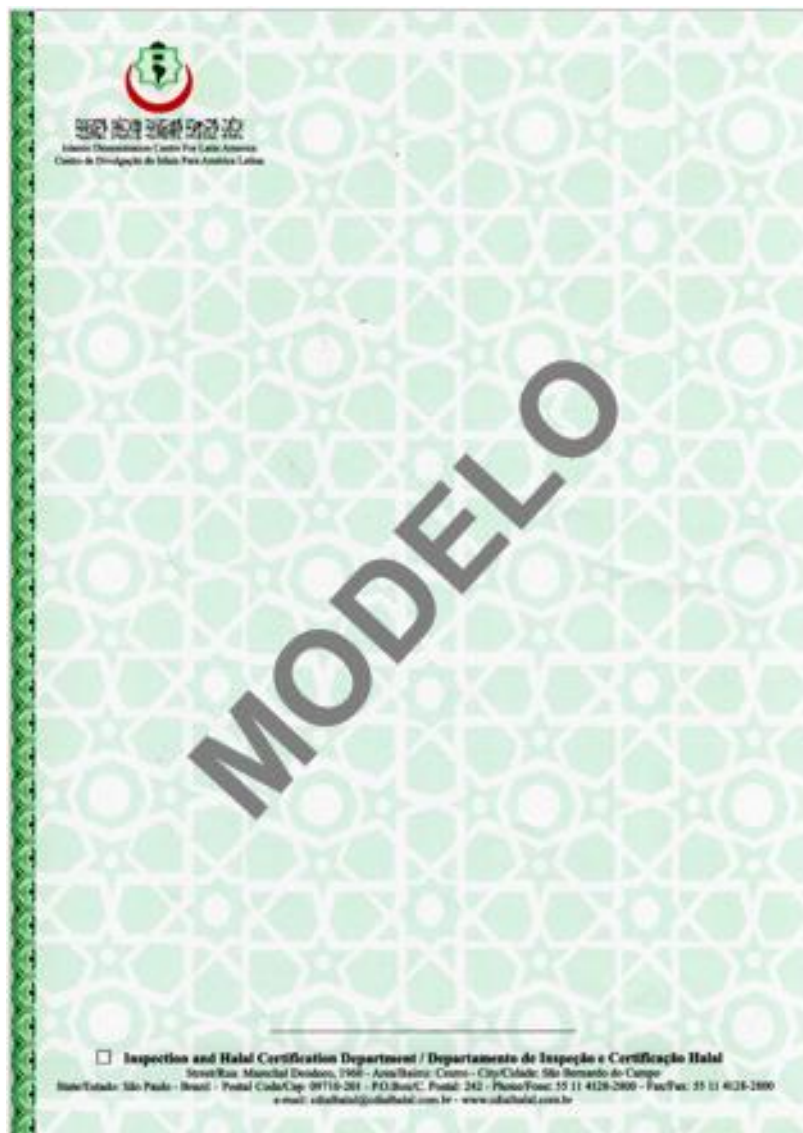
**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

The certified company is prevented from using the **Cdial Halal** certificate or parts of the **Cdial Halal** certificate to generate its own version / representation of a certificate of conformity.

Such action constitutes a misuse of the Logomarca and **Cdial** may take the actions described in item 5.3.1.

Cdial Halal exercises adequate control over ownership, licensing, Halal certificates and Halal compliance marks (item 5.5).

5.1.1 – Certificado de Conformidade Cdial Halal / Use of the Cdial Halal Certificate





Islamic Dissemination Centre For Latin America
Centro de Divulgação do Islã Para América Latina

Certificado de Conformidade N° _____
Certificate of Conformity
شهادة المطابقة

Este é para certificar que a empresa:
This is to certify that the company:
شهادة ان الشركة

Nome da empresa
CNPJ
Rua
CEP
Tel/Fax:
S.L.F -

و رقم المراجعة تاريخ الإصدار
و تاريخ الصلاحية
Date of Issuance/Expiration date:
تاريخ إصدارها/تاريخ صلاحيتها
Date de Emission/Date of issue:

Foi auditado pela ISLAMIC DISSEMINATION CENTRE FOR LATIN AMERICAN e encontrado em Conformidade com os requisitos estabelecidos pelo Manual de Certificação Halal.
It was audited by our organization and found in compliance with the requirements established by the Halal Certification Manual.
لقد تم معاينتها ووجدت وفقا للبروتوكول محددة في نظام شهادة الحلال

O Certificado de Conformidade Halal é aplicado a:
The Halal Certificate of conformity applies to:
ان شهادة المطابقة تشمل على

Categoria/Category:
الفئة

Produtos/Products:
المنتجات

Ali Ahmad Saifi
Vice Presidente - CDIAL HALAL

Inspection and Halal Certification Department / Departamento de Inspeção e Certificação Halal
Street/Rua: Manoel Dondos, 1968 - Anália Prado - Centro - City/Cidade: São Bernardo do Campo
State/Estado: São Paulo - Brazil - Postal Code/Zip - P.O.Box/C. Postal: 242 - Phone/Fone: 55 11 4128-2800 - Fax/Fax: 55 11 4128-2800
e-mail: cdialhalal@cdialhalal.com.br - www.cdialhalal.com.br



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 9 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

5.2 – Autorização e Regras de Uso de Logomarca/ Authorization and Rules of Use of Logo

A **Cdial Halal** pode fornecer o símbolo da certificação (logomarca **Cdial**) em arquivo eletrônico, desde que o cliente certificado solicite formalmente. Sendo o primeiro passo o envio deste documento e do Termo de Uso da Logomarca (**D 054**).

Após o aceite das seguintes condições descritas no Termo de Uso da Logomarca (**D 054**), a empresa certificada é autorizada a utilizar a logomarca da **Cdial Halal**.

A Logomarca **Cdial**, de uso exclusivo das unidades certificadas, só pode ser utilizada em:

- Produtos Halal certificados e embalagem primária, secundária e terciária.
- Site da unidade certificada, desde que esteja associado ao produto certificado informado no escopo da certificação.

Nas comunicações (cartas, emails, link em Website etc.) que contenham a logomarca da **Cdial** ou façam referência à certificação e que acompanhem relatórios ou certificados que contenham serviços certificados e não certificados, deve ser incluída uma ressalva sobre este fato, mencionando quais são e quais não são certificados.

Deve tomar os devidos cuidados para que nenhum relatório ou certificado, laudo, declaração, qualquer documento, registro, material publicitário ou de comunicação ou qualquer parte destes, que contenha a logomarca **Cdial** ou referência à certificação, seja usada de maneira enganosa.

As Logomarcas não devem ser utilizadas exceto em correlação com aqueles produtos ou serviços descritos na descrição do escopo do Certificado de Conformidade relacionados ao endereço e processo/ linha de produtos incluídos no escopo de certificação.

A **Cdial Halal** concede permissão para o uso e reprodução de sua Logomarca para utilização conforme Termo de Uso da Logomarca (**D 054**).

Cdial halal can provide the certificate symbol (**Cdial logo**) in an electronic file, provided that the certified client formally requests it. The first step being the sending of this document and the Term of Use of the Logo (**D 054**).

After accepting the following conditions described in the Term of Use of the Logo (**D 054**), the certified company is authorized to use the **Cdial halal** logo.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 10 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

The **Cdial logo**, for exclusive use of certified units, may only be used in:

- Certificates Certified Halal products and primary, secondary and tertiary packaging.
- Site of the certified unit, provided it is associated with the certified product informed in the scope of certification.

In communications (letters, emails, website links, etc.) that contain the **Cdial logo** or refer to certification and accompany reports or certificates containing certified and non-certified services, a caveat should be included on this fact, mentioning which are and which are not certified.

You must take care that no report or certificate, award, declaration, any document, registration, publicity or communication material or any part thereof, which contains the **Cdial logo** or reference to the certification, is used in a misleading manner.

Logos shall not be used except in connection with those products or services described in the description of the scope of the **Certificate of Conformity** related to the address and process / product line included in the scope of certification.

Cdial Halal grants permission for the use and reproduction of its Logo for use according to the Term of Use of the Logo (**D 054**).

5.2.1 – Condições de Uso da Logomarca/ Terms of Use of the Logo

Todas as Logomarcas devem ser utilizadas originalmente nas cores apresentadas nos certificados de conformidade.

As empresas podem imprimir a marca colorida adequada à sua embalagem, desde que não alterarem as especificações originais da marca. Devem ser utilizadas em um tamanho que mantenha todas suas características claramente distinguíveis.

O tamanho mínimo de uso da logomarca é de **1,5 cm** – para garantir que o tamanho ajustado da logomarca não afete a legibilidade e que o conteúdo associado ao símbolo seja claramente legível, bem como o símbolo colorido não desvanece a um nível que a proximidade de cor é alterada significativamente.

Os clientes devem encaminhar a **American Halal Certification Authority** uma prova de como será a reprodução da Marca ou do Selo de Identificação de Conformidade no produto certificado e/ou em sua embalagem antes de sua efetiva aplicação para plena garantia do uso adequado da marca em questão.

All logos should be used originally in the colors shown in the certificates of conformity.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 11 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

Companies can print the appropriate color mark on their packaging as long as they do not change the brand's original specifications. They should be used in a size that keeps all its features clearly distinguishable.

The minimum usage size of the logo is **1.5 cm** - to ensure that the adjusted size of the logo does not affect readability and that the content associated with the logo is clearly legible, and the colored symbol does not fade to a level that proximity color is changed significantly.

Customers should submit to the **American Halal Certification Authority** a proof of how the Brand or Compliance Identification Seal will be reproduced on the certified product and / or its packaging prior to its actual application to full assurance of proper use of the mark in question.

5.2.2 - Especificações / Specifications

Cores / Colors

- Vermelho / Red
CMYK - 25:100:81:22
RGB - 156:24:47
#9C182F
- Verde / Green
CMYK - 97:44:57:27
RGB - 0:92:93
#005C5D

Fontes / Source

- Lato (Português)
- Adobe Arabic (Árabe)

Redução mínima permitida do selo / Minimum allowable seal reduction

- 1,5 cm



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 12 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**



Espessura do Arco / Arc Thickness

- Variável de acordo com a proporção utilizada, sendo que o mínimo de redução possível sem prejudicar o selo é de 1,5cm
- Variable according to the ratio used, the minimum reduction possible without damaging the seal is 1.5cm

5.3– Suspensão e Cancelamento de Certificação / Suspension and Cancellation of the Use of Cdial Halal Logos and Certificates

Após o encerramento, cancelamento ou suspensão da certificação por qualquer razão, a Empresa certificada se compromete a descontinuar imediatamente toda utilização das Logomarcas e Certificado de Conformidade e destruir todo o estoque de material na qual elas apareçam.

As Marcas de Conformidade de Produto e os Certificados de Conformidade que ostentem o logotipo da **Cdial Halal**. são propriedades da **American Halal Certification Authority** e podem ter sua devolução solicitada nos casos considerados inaceitáveis pela **Cdial Halal**.

A Empresa certificada se comprometerá a descontinuar qualquer utilização das Logomarcas e Certificado **Cdial Halal**, que são inaceitáveis para a **Cdial Halal**, e qualquer forma de declaração que – na opinião da **Cdial Halal**,– possa ser enganosa.

Nota: é considerado pela **Cdial** como inaceitáveis todas as ações que vão contra ao Termo de Uso da Logomarca (**D 054**), contra as informações deste procedimento e fere o Código de Defesa do Consumidor (legislação brasileira - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078.htm), assim como



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 13 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

referências incorretas do sistema de certificação Halal ou utilização enganosa de licenças, Certificados Halal ou marcas encontradas em anúncios, catálogos, etc.,

A **Cdial Halal** também tomará medidas em organizações não certificadas que se adulterarem como detentoras da certificação **Cdial** ou que usem referências inadequadas ao processo de certificação (item 5.3.1)

Upon termination, cancellation or suspension of certification for any reason, the Certified Company undertakes to immediately discontinue all use of the Logos and Certificate of Conformity and destroy any stock of material in which they appear.

Product Compliance Marks and Certificates of Conformity bearing the **Cdial Halal** logo are properties of the **American Halal Certification Authority** and may be required to be returned in cases found to be unacceptable by **Cdial Halal**.

The Certified Company shall undertake to discontinue any use of the **Halal Cdial Logos** and **Certificate** which is unacceptable to **Cdial Halal** and any form of declaration that - in **Cdial Halal's** opinion - may be misleading.

Note: **Cdial** considers as unacceptable all actions that go against the Term of Use of the **Logo (D 054)**, against the information of this procedure and violates the Consumer Protection Code (Brazilian legislation - http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078.htm), as well as incorrect references of the Halal certification system or misleading use of licenses, Halal Certificates or trademarks found in advertisements, catalogs, etc.,

Cdial Halal will also take action on non-certified organizations that commit adultery as holders of **Cdial** certification or use improper references to the certification process (item 5.3.1)

5.3.1 – Ações e Apelações/ Actions and Appeals

Quando identificado ações inadequadas sobre o uso de Logomarcas, Certificados e marcas Halal a **American Halal Certification Authority** pode:

- Solicitar ação corretiva imediata;
- Suspensão ou cancelamento de certificação ou;
- Entrar com ação jurídica contra a empresa.

When you identify inappropriate actions on the use of **Halal Logos**, Certificates and Marks the **American Halal Certification Authority** may:

- Request immediate corrective action;



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 14 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

- Suspension or cancellation of certification;
- File legal action against the company.

5.4 - Material publicitário e de comunicação, formulários, registros / Advertising and communication material, forms, registers

A reprodução legível dos Certificados de Conformidade emitidos pela **American Halal Certification Authority** é permitida para fins de divulgação em material publicitário desde que a publicidade seja referente ao escopo da certificação concedida e desde que o certificado seja reproduzido em sua íntegra.

O cliente pode utilizar a logomarca **Cdial** ou fazer referência à certificação em material publicitário e de comunicação, formulários e registros, desde que identifique quais serviços são certificados e solicite previamente a autorização da **Cdial Halal** para tal uso.

NOTA: em casos de material promocional ou marketing, o cliente pode solicitar a identidade visual da **Cdial Halal** para divulgação.

Quando o material publicitário ou de comunicação se referir somente a serviços não certificados, não poderá ser utilizado a Logomarca **Cdial** ou fazer referência à certificação.

Nas comunicações (cartas, emails, link em Website etc.) que contenham o símbolo da acreditação ou façam referência à acreditação e que acompanhem relatórios ou certificados que contenham serviços acreditados e não acreditados, deve ser incluída uma ressalva sobre este fato, mencionando quais são e quais não são acreditados.

Nota: A **Cdial** serve como árbitro final em qualquer discussão sobre o uso apropriado da logomarca referência ao status certificador pela **Cdial** e, assim, as organizações certificadas são convidadas e incentivadas a entrar em contato com a **Cdial** para análise prévia de qualquer promoção planejada ou referência ao status certificador da **Cdial Halal**.

The readable reproduction of **Certificates of Conformity** issued by the **American Halal Certification Authority** is permitted for the purpose of disclosure in advertising material provided that the publicity refers to the scope of the certification granted and provided that the certificate is reproduced in its entirety.

The customer may use the **Cdial** logo or refer to the certification in advertising and communication material, forms and records, as long as it identifies which services are certified and request in advance the authorization of **Cdial Halal** for such use.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 15 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

NOTE: In cases of promotional material or marketing, the customer may request the visual identity of **Cdial Halal** for disclosure.

When the advertising or communication material refers only to non-certified services, **Logomarca Cdial** can not be used or refer to certification.

In communications (letters, emails, website links, etc.) that contain the accreditation symbol or refer to accreditation and accompany reports or certificates that contain accredited and non-accredited services, a caveat should be included about this fact, mentioning which are and which are not accredited.

Note: **Cdial** serves as final arbiter in any discussion on the appropriate use of the **Cdial certification** reference log and thus certified organizations are invited and encouraged to contact **Cdial** for prior review of any planned promotion or referral certification status of **Cdial Halal**.

5.5 – Monitoramento / Monitoring

Os Auditores são responsáveis por assegurar que os clientes estão aplicando apropriadamente as logomarcas e certificado de conformidade.

A Direção do **Cdial Halal** é responsável por tratar o identificado mau uso de logomarcas e certificados ao(s) respectivo(s) cliente(s).

O correto uso e utilização da logomarca e Licenças em conformidade com o Procedimento interno da Certificadora, são verificados durante as auditorias de manutenção e auditorias não anunciadas.

Esta verificação pode ocorrer através de verificação do site (web) do cliente e solicitação de embalagens dos produtos diretamente ao cliente – considerando o ciclo de auditoria, deve ser realizado uma (01) vez a cada ano, tais verificações sobre o uso de logomarca da certificadora.

A **Cdial Halal**, deverá realizar auditorias não anunciadas em seus clientes certificados – dentro do ciclo de manutenção, com o intuito de verificar e constatar o atendimento aos requisitos, premissas Halal e para garantir continuação da conformidade do produto Halal com os requisitos de uso da logomarca.

Também poderão ser realizadas auditorias não anunciadas para investigar reclamações em clientes ou em resposta a mudanças ou como acompanhamento em clientes suspensos ou quaisquer não conformidades detectadas no produto Halal ou instalações de produção Halal, ou quaisquer queixas recebidas em relação ao produto Halal certificado

A Certificadora pode suspender ou eliminar a utilização do selo e da logomarca caso o Clientes não respeite as premissas estabelecidas no Procedimento em questão.



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 16 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

NOTA: O uso da logomarca ou identidade visual da **Cdial Halal** não deve deturpar o status de certificação da organização ou levar o processo de certificação ao descrédito.

Auditors are responsible for ensuring that clients are properly applying the logos and certificate of compliance.

Cdial Halal Management is responsible for handling the identified misuse of logos and certificates to the respective client (s).

Proper use and use of the Logo and Licenses in accordance with Certifier's Internal Procedure are verified during maintenance audits and unannounced audits.

This verification may occur by checking the customer's website and requesting product packaging directly to the customer - considering the audit cycle, one (1) time each year, such checks on the use of the company logo shall be performed. certifier.

Cdial Halal shall conduct unannounced audits on its certified customers - within the maintenance cycle, to verify and verify compliance with Halal requirements and assumptions and to ensure continued Halal product compliance with the logo usage requirements. .

Unannounced audits may also be conducted to investigate customer complaints or in response to changes or as a follow-up to suspended customers or any nonconformities detected in the Halal product or Halal production facilities, or any complaints received regarding the Halal certified product.

The Certifier may suspend or eliminate the use of the seal and logo if the Client does not respect the premises set forth in the Procedure in question.

NOTE: Use of the **Cdial Halal** logo or branding should not misrepresent the certification status of the organization or lead the certification process to discredit.

6 – CONTROLE DOS REGISTROS / CONTROL OF RECORDS

Os registros gerados pela aplicação deste procedimento são controlados conforme “Lista Mestra de Controle de Registros” (**FORM 002**).

Identificação	Armazenamento	Proteção	Recuperação	Retenção	Descarte
ACORDO PARA USO Logomarca e Identidade Visual Cdial Halal (D054)	Pasta Cliente	Sala especificada / Armário	Ordem Cronológica	10 anos	Arquivo Morto
Relatório de Prova da Reprodução da	Pasta Cliente	Sala especificada / Armário	Ordem Cronológica	10 anos	Arquivo Morto



**Regra de Uso de Logomarca
(certificados / selos / marcas / artes visuais e logomarcas)**

PRG 012
REV. 08
Pg 17 de 17

**Rule Usage Procedure of the Logo
(certificates / stamps / brands / visual arts and logos)**

Marca ou do selo de identificação de conformidade					
---------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Todos os registros são mantidos legíveis, identificados e prontamente recuperáveis.

Os registros em cópias físicas são protegidos em condições ambientais (calor e umidade) adequadas para prevenir danos, deterioração, perda ou alteração.

Após a retenção, os registros são descartados, deletados e/ou fragmentados.

Records generated by the application of this procedure are controlled according to "Master Control List" (**FORM 002**).

Identification	Storage	Protection	Recovery	Retention	Discard
AGREEMENT FOR USE Logo and Visual Identity Cdial Halal (D054)	Client Folder	Specified Room / Closet	Chronological	10 years	Dead file
Report of Proof of Reproduction of the Mark or seal of identification of conformity	Client Folder	Specified Room / Closet	Chronological	10 years	Dead file

All records are kept legible, identified and readily retrievable.

Records in physical copies are protected under environmental conditions (heat and humidity) to prevent damage, deterioration, loss or alteration.

After retention, the records are discarded, deleted, and / or fragmented.